

Marne-la-Vallée, le 27 juillet 2010

RESULTATS PREMIER SEMESTRE 2010 : CA 15,4 M€ (+14 %)

MARGE OPERATIONNELLE RAMENEE A 10,1 %



<i>Chiffres consolidés en M€</i>	S1-2010	S1-2009	Variation	Rappel 2009
Chiffre d'Affaires	15,4	13,6	+ 14 %	28,3
Résultat Opérationnel Courant	1,6	2,4	- 34 %	5,7
<i>ROC / CA</i>	10,1 %	17,5 %		20,0 %
Résultat Opérationnel	1,5	3,1	-	6,7
Résultat net - Part du groupe	1,0	2,3	- 57 %	5,5
<i>RNPG / CA</i>	6,4 %	16,9 %		19,3 %

- **Premier semestre : une croissance des ventes de 14 %**

<i>En millions d'euros</i>	2010	2009	Variation	Rappel 2008
Premier trimestre	6,5	6,2	+4 %	5,3
Deuxième trimestre	8,9	7,4	+22 %	7,1
Premier semestre	15,4	13,6	+14 %	12,4

Après un premier trimestre en croissance limitée à 3,6 %, le Groupe a enregistré, conformément à ses anticipations, un **meilleur niveau d'activité** au deuxième trimestre. Globalement, sur les **six premiers mois de l'exercice**, les facturations ressortent en **croissance de 14 %**, portée principalement par les acquisitions des sociétés Keesing Reference Systems (NL) et SecureMark Decal (US).

En revanche, la résorption des stocks dans certains pays, et la baisse conjoncturelle des volumes sur les marchés des documents de voyage et de la protection des véhicules, observés depuis le 2^e semestre 2009, se sont poursuivies. A structure comparable, l'activité du 1^{er} semestre enregistre ainsi un recul temporaire de 10 %, qui devrait s'atténuer d'ici la fin de l'exercice.

Le **gain de nouveaux marchés** sur la période s'élève à **1,2 M€**.

<i>En millions d'euros</i>	S1-10		S1-09		2009	
Documents d'identité	7,2	46 %	6,2	46 %	13,7	48 %
Identification des véhicules	4,5	29 %	4,5	33 %	7,5	27 %
Protection des marques	1,8	12 %	1,8	13 %	4,4	16 %
Fiduciaire	1,3	9 %	0,5	4 %	1,2	4 %
Autres	0,6	4 %	0,6	4 %	1,5	5 %
Total	15,4	100 %	13,6	100 %	28,3	100 %

Consécutivement à l'acquisition de Keesing Reference Systems, le Groupe a renforcé ses positions sur les marchés des **documents d'identité** et du **fiduciaire**, et sur l'**identification des véhicules** grâce à l'activité apportée par SecureMark Decal.

Le groupe a poursuivi son **rééquilibrage géographique**, notamment avec le **renforcement de sa présence en Amérique du Nord**, qui représente désormais 21 % des ventes globales, consécutivement au rachat des activités de SecureMark Decal.

<i>En millions d'euros</i>	S1-10		S1-09		2009	
Europe de l'Ouest	6,0	39 %	4,5	33 %	9,8	34 %
Europe de l'Est	2,8	18 %	4,0	30 %	7,5	27 %
Reste du monde	6,6	43 %	5,1	37 %	11,0	39 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	2,1	14 %	3,0	22 %	6,2	22 %
<i>Dont Amériques</i>	3,3	21 %	1,0	7 %	2,7	10 %
<i>Dont Moyen-Orient Afrique</i>	1,2	8 %	1,1	8 %	2,1	7 %
Total	15,4	100 %	13,6	100 %	28,3	100 %

- **Résultats et situation financière : une diversification technologique dont les effets devraient être significatifs à moyen terme**

Sur le 1^{er} semestre 2010, la marge brute consolidée ressort à 86,1 % contre 85,5 % sur 2009.

Le résultat opérationnel courant, après intégration des activités de Keesing Reference Systems et SecureMark Decal, s'inscrit en retrait à 1,6 M€ représentant un niveau de marge sur chiffre d'affaires de 10,1 %. Hologram. Industries s'est engagée dans une politique volontariste de diversification et de renforcement de ses équipes, qui impacte temporairement sa rentabilité opérationnelle.

Globalement sur la période, le résultat net - part du Groupe - ressort à 1,0 M€, soit une marge nette de 6,4 %. Le bénéfice net par action s'élève à 0,20 euros.

La structure financière du Groupe demeure solide, avec une trésorerie nette de l'endettement de 3,5 M€ pour 21,0 M€ de capitaux propres au 30 juin 2010. Ce niveau tient compte du financement sur fonds propres des acquisitions de SecureMark Decal et de Keesing Reference Systems pour 3,1 M€.

- **Perspectives**

Les perspectives, qui restent très favorables, permettent au Groupe de maintenir son objectif d'une croissance à deux chiffres en 2010. Compte tenu du « pipeline » sur l'activité historique du Groupe, qui atteint un niveau record, et de la poursuite de la croissance des activités intégrées en 2010, la croissance anticipée sur 2011 devrait être plus forte. En conséquence, le Groupe devrait retrouver un niveau de marge opérationnelle en ligne avec ses objectifs.

Le rapport financier semestriel intégral est disponible sur le site internet de la société : [www.hologram-industries.com/infos financieres comm](http://www.hologram-industries.com/infos_financieres_comm) (rubrique information réglementée).

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires T3-2010

Mardi 12 octobre 2010

Hologram. Industries propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,3 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologie : l'informatique et l'optique

www.hologram-industries.com

Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168



Communication financière

Asset Com

Laurence Costes
Tél. : + 33 1 41 22 90 95
lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Catherine Kablé
+33 1 44 50 54 75
catherine.kable@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans
+ 33 1 64 76 31 00
finances@hologram-industries.com