



## Chiffre d'affaires du premier semestre 2010 : 50,3 M€

**Levallois Perret, le 30 août 2010** – Team Partners Group SA (ISIN FR0010619510 – TIPA), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2010, clos au 30 juin.

Chiffre d'affaires par BU (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2009	Variation en %
Expertise informatique	19,4	21,5	-9,5%
Conseil en Technologie	1,8	1,4	+31,1%
CRM	8,6	8,9	-2,9%
Presse & Associations	20,5	23,7	-13,3%
<b>TOTAL</b>	<b>50,3</b>	<b>55,4</b>	<b>- 9,2%</b>

Le chiffre d'affaires n'a pas encore fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

Team Partners Group enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires de 50,3 millions d'euros, en recul de 9,2 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Il est à noter que le contexte économique reste toujours difficile.

### Commentaires par Business Unit

Sur la Business Unit (BU) *Expertise Informatique*, la baisse du chiffre d'affaires (-9,5%) s'explique principalement par un repli des effectifs (- 13%). Le TACE\* constaté sur le deuxième trimestre 2010 est de 85,7%, en amélioration par rapport au premier trimestre (84,7%).

La *BU Conseil en Technologie* bénéficie d'un changement de périmètre avec la reprise de l'activité QoS (Quality of Services) en novembre 2009, générant une progression du chiffre d'affaire de 31,1%.

La *BU CRM*, qui regroupe les activités des secteurs des télécommunications et des médias audiovisuels, affiche une baisse limitée (-2,9%). Les activités Télécoms sont en forte croissance (+18,2%), profitant des clients majeurs du secteur gagnés en 2009, et dont les projets sont encore en phase de démarrage. La montée en puissance de ces projets devrait intervenir progressivement, compensant la décroissance de nos activités avec un client du secteur des médias audiovisuels.

\*TACE : Taux d'activité congés exclus



**TEAMPARTNERSGROUP**  
Créateur de performance

Le chiffre d'affaires de la *BU Presse & Associations* est en recul (-13,3%), impacté par le ralentissement continu du secteur de la presse. Cependant, grâce à sa connaissance métier et l'innovation permanente de ses outils dédiés à la gestion des abonnés de la presse – système d'information et moyens de dématérialisation - Team Partners Group a signé un contrat important avec un acteur majeur du secteur, portant sur des prestations de gestion des abonnés pour une durée de 3 ans. Ce nouveau contrat ne générera des revenus qu'à partir de 2011.

## Perspectives

Le groupe reste toujours très vigilant sur la maîtrise de ses coûts et la gestion de sa trésorerie, et concentre ses efforts sur le développement commercial.

### A propos de Team Partners Group :

Team Partners Group apporte des réponses adaptées aux besoins technologiques des grandes entreprises et propose son expertise autour de deux activités :

- La Gestion de la Relation Client organisée en deux Business Units :
  - Le « CRM » (externalisation des process métiers liés aux centres de contacts multi-canal et à l'ensemble des problématiques de Back Office dans le domaine télécoms, média et bancaire)
  - Les métiers « Presse et Associations » (centre de contacts multi-canal, gestion des données, traitement des paiements, dématérialisation de documents, Marketing direct, campagne de fidélisation)
- Le Service Informatique organisé en deux Business Units :
  - L' « Expertise Informatique » (prestations d'Ingénierie Informatique et de Management des Infrastructures et Systèmes)
  - Le « Conseil en Technologie », (conception industrielle, R&D externalisée, dans les domaines de la mécanique, de l'électronique et de l'informatique embarquée)

**NYSE Euronext Paris – Compartiment C – ISIN FR0010619510 – TIPA**  
**Reuters: TIP.PA – Bloomberg: TIPA.FP**

## Contacts:

### Team Partners Group

Hervé Pagazani, Directeur Administratif et Financier  
[hpagazani@team-partners.com](mailto:hpagazani@team-partners.com)

Anne Vovinh, Directeur de la Communication  
[avovinh@team-partners.com](mailto:avovinh@team-partners.com)

### Asset Com

Laurence Costes  
Tel : 01 41 22 90 95  
[lcostes@assetcom.fr](mailto:lcostes@assetcom.fr)